



MARCHA MUNDIAL DE LAS MUJERES

BOLETÍN DE ENLACE

Volume 13 - Número 3 - Septiembre de 2011

Editorial

Se aproxima nuestro 8º Encuentro Internacional (EI), que acontecerá entre el 20 y 25 de noviembre en la Ciudad de Quezon, Filipinas. Hasta el momento, recibimos la inscripción de delegadas de 32 países (10 de África, 6 de Américas, 9 de Asia-Oceanía, 7 de Europa). En Europa y el Centro y Cono Sur de América se preparan reuniones regionales para que las participantes en Filipinas expresen las visiones y propuestas de los demás países que no pudieron emprender el viaje. Desde ya esperamos el aporte de todas para el debate de cómo seguir construyendo nuestro movimiento y respondiendo a los retos del contexto actual. En este sentido, compartimos en este boletín una contribución más para alimentar el debate: una mirada estratégica a la comunicación.

Seguimos recibiendo noticias de Coordinaciones Nacionales que combinan reuniones de preparación del EI y acciones públicas. En Francia, nuestras compañeras han denunciado la impunidad de Dominique Strauss-Kahn; las del País Vasco, el asesinato de Sophie Loudette, en Bayonne. Todas exigen el fin de la impunidad en la violencia sexista.

El 12 de octubre próximo es la jornada de lucha contra el capitalismo que acordamos en la Asamblea de Movimientos Sociales en Dakar, Senegal, en febrero pasado. El 17 de octubre marca un año del cierre de nuestra Tercera Acción Internacional en un contexto de recrudescimiento de la militarización. Aprovechemos estas fechas para organizarnos y sumarnos a acciones públicas y combinar acción y debate en el marco de la preparación de nuestro Encuentro Internacional en Filipinas.

INTERNACIONAL

Comunicación: un debate estratégico para las mujeres

Los medios de comunicación de masa (radio, televisión y periódicos de amplia cobertura) ocupan hoy un rol cada vez mayor y más decisivo en la formación de la opinión pública y en la difusión de ideas y valores. En muchos casos, estos tienen sus propios intereses y, cotidianamente, difunden una determinada ideología, lo que contradice su propio discurso de neutralidad u "objetividad". Al mismo tiempo, son controlados por grandes corporaciones o algunas familias, poderes que no representan la diversidad de la sociedad. En ese escenario, se da una represión a quienes intentan disputar ideas (a través de las radios comunitarias o blogs) o existen obstáculos económicos para producir medios propios de alcance nacional). Fue a partir de ese análisis que el Comité Internacional de la Marcha Mundial de las Mujeres (MMM) hizo una discusión estratégica sobre comunicación en su reunión realizada entre el 25 y el 29 de marzo de este año, que contó con la participación de Bia Barbosa, militante de la organización y del Colectivo Intervozes, movimiento que actúa en la lucha por la democratización de los medios de comunicación.

Bia aportó datos sobre la situación de los medios de comunicación, actualmente caracterizada también por

la mercantilización de la información: pasa a ser una mercancía uniforme, casi un discurso único, por más que se tenga una aparente pluralidad de medios. Así, los medios de comunicación, que deberían ser un espacio democrático de expresión de la sociedad, se tornan una zona autoritaria, de legitimación y difusión de prejuicios, estereotipos y desigualdades sociales. En relación con las mujeres, cuando no refuerzan, legitiman un determinado lugar y rol de la mujer en el mundo.

Tal discurso único es fortalecido con otra característica intrínseca al capitalismo: la concentración a nivel global de los medios de comunicación. Hace una década, había 10 grandes empresas de comunicación y hoy hay solamente cinco conglomerados mundiales, lo que garantiza que el discurso único sea global y más común, transmitido a través de agencias de noticia, que alimentan medios de comunicación nacionales, como es el caso de la CNN.

La concentración implica también cambios en el proceso de producción de la noticia, pues un mismo material es reproducido en distintos medios (impreso, televisivo, radiofónico, internet). Esto ha significado al mismo tiempo la reducción del número de

trabajadores/as en el sector, con la consiguiente explotación, más intensa, de los que quedan y un mayor control de lo que se publica. Sin embargo, también hemos visto el surgimiento de voces alternativas, como la red árabe Al Jazeera, que intenta visibilizar discursos a contracorriente de las grandes redes.

La presencia de las mujeres en los noticieros

En ese contexto de concentración de los medios de comunicación y de mercantilización de la información, los noticieros aún presentan un mundo donde los hombres son la mayoría en todas las áreas de la actividad humana – aunque esto no se corresponda con la realidad. La investigación *¿Quién figura en las noticias?*^[1], publicada en 2010, constató que, ante el ritmo actual de cambios, aún nos llevará 40 años para alcanzar un equilibrio de la presencia de la mujer frente a la de los hombres. La investigación, que se realiza cada cinco años, hizo un monitoreo de la representación de la mujer y de los hombres en periódicos de 108 países.

La investigación mostró que, en la prensa escrita, solamente el 24% de los personajes que aparecen en los noticieros son mujeres. Entre 2005 y 2010, la presencia de la mujer creció, pero solamente en algunos tipos de contenidos periodísticos como, por ejemplo, en ciencias y salud (de 22 a 32%) que representan un porcentaje muy pequeño del conjunto de noticias. En general, un tercio de las noticias es sobre política y gobierno y en ese espacio, la presencia de las mujeres es de solamente el 14%. Incluso en áreas donde ellas constituyen la mayoría, los hombres siguen siendo más escuchados como, por ejemplo, en la educación. El 70% de las personas entrevistadas fueron profesores hombres. De forma similar ocurrió en el sector de la salud (69%), en la abogacía (83%), en la investigación científica (90%). Las mujeres solamente resultaron mayoría en dos casos: cuando se habla del cuidado de la casa (en ese caso, 72% de las personas entrevistadas fueron mujeres) y en entrevistas en la esfera estudiantil (54% mujeres).

La investigación muestra además que hay dos veces mayor posibilidad de que la edad sea mencionada y cuatro veces, de hablar de la relación familiar cuando la entrevistada es una mujer. La exposición de la imagen de la mujer también es mayor que la de los hombres: en un tercio de los casos, entre todas las personas interpeladas, la fotografía de la mujer predomina frente a un 15% perteneciente a los hombres. En general, en el 16% de las noticias las

mujeres son presentadas como víctimas, mientras los hombres, aparecen de esa forma en un 5%.

La desigualdad de género fue tema solamente en un 6% de las noticias globales; en América Latina las informaciones hablan más de las desigualdades de género que en otras parte del mundo (con la triplicación de noticias entre 2005 y 2010). En conjunto, el 46% de los artículos refuerzan estereotipos sobre la mujer en vez de cuestionarlos. La situación solamente cambia cuando son mujeres periodistas las que escriben: en esos casos las oportunidades de escuchar la perspectiva de las mujeres es mayor, así como el cuestionamiento a los estereotipos.

En el debate que siguió a la presentación de Bia, se complementó que la presencia de las mujeres se incrementa, pero como imagen, no como protagonista activa de la información. De esa forma, en México, por ejemplo, se ve a las mujeres como comentaristas de espectáculos, noticieros, siempre en pareja con un hombre y siempre en noticias que justifican las actitudes violentas hacia las mujeres como daños colaterales. Hay graves ausencias también en cuanto al uso de un lenguaje incluyente. Tales datos permiten concluir que los medios de comunicación de masa refuerzan una perspectiva patriarcal hacia las mujeres, en la medida que invisibilizan y no valorizan su trabajo, así como refuerzan la división sexual del trabajo, esencial para la reproducción del capitalismo.

Democratizar la comunicación

El aumento de la desconfianza y del cuestionamiento sobre los medios de comunicación de masa y el desarrollo de una visión crítica hacia los mismos es un fenómeno reciente en todos los países. Por parte de los movimientos hay un incremento – aún en ritmo lento – de la conciencia sobre el rol negativo de estos hacia la lucha de las mujeres y de los pueblos y sobre la necesidad de luchar por su democratización para que haya una mayor diversidad de voces y opiniones de todos los segmentos de la sociedad (negro, indígena, de diferentes orientaciones sexuales, de personas discapacitadas, de sectores de izquierda, etc.) El crecimiento de los medios “alternativos” como radios comunitarias y las posibilidades comunicativas de la Internet contribuyeron mucho para la disputa de ideas y para que nuestro mensaje llegara al conjunto de la sociedad.

Frente a la industria cultural y a la concentración de los medios de comunicación de masas, gana cada vez mayor peso esta lucha que se suma a la que avanza por la libertad de expresión. No es suficiente poder estar en plaza pública con las demandas y perspectivas de las mujeres si la libertad para colocar ese discurso no está garantizada de forma plena también en los medios.

^[1] Disponible en el sitio www.whomakesthenews.org para descargar en castellano, inglés, francés y árabe.

El derecho a la comunicación comprende otros tres: al conocimiento, a discutir y a comunicar contenidos (de ficción y publicidad también, no solo para noticieros periodísticos). Los movimientos históricamente se organizan para crear informaciones y otros contenidos sobre sus luchas, pero esa producción aún queda restringida al propio movimiento o al ámbito de la sociedad civil organizada. En la mayor parte de los países, aún no se ha conquistado ese derecho a difundir contenidos propios a través de los medios de comunicación de masa, que todavía tienen, como apuntábamos, la mayor incidencia en la formación de la opinión pública, valores y cultura de los pueblos. Por ejemplo, en Mali, además de pagar para que los medios (privados o estatales) vengán a cubrir determinada actividad, hay que ofrecer alimentación y transporte a los profesionales de la prensa. Por eso, es clave luchar por el derecho a la comunicación, lo que en algunos países implica que el Estado garantice políticas de acceso, producción y difusión y, en otros, significa además posicionarse contra la censura estatal.

Por ejemplo, en América Latina, hay una gran lucha por transformaciones en las leyes que dirigen y regulan el sector de la comunicación. El avance más reciente fue en Argentina, donde la Ley del Audiovisual garantiza que un tercio del espacio del espectro de los medios de comunicación sea dedicado a la comunicación comunitaria, lo que permitirá a los movimientos sociales difundir sus agendas y luchas. Ya en muchos países de Europa y América del Norte, por ejemplo, en donde el derecho a difundir contenidos ya existe, eso significa luchar para que no haya retrocesos y profundizar conquistas. En países como Francia, Inglaterra, Québec y Suiza, cada vez menos el Estado financia la comunicación pública y cada vez más deja para el mercado la función de informar y, supuestamente, garantizar la libertad de expresión.

Durante el debate, se relató también cómo, aunque el movimiento invierta mucha energía y tiempo para sensibilizar a las y los periodistas (por medio de releases, ruedas de prensa bien divulgadas, asesorías de comunicación, publicación de investigaciones, etc.), las luchas que son de interés público enfrentan resistencia desde los propietarios de los medios, que impiden la difusión de tales agendas, sea para preservar negocios privados, como para no entrar en conflicto con otros grupos de poder, entre ellos, grupos religiosos copropietarios del medio. Eso pasó por ejemplo en Pakistán, donde una serie de esfuerzos para tratar en los medios distintos aspectos de la violencia hacia las mujeres (asedios sexuales, desigualdades salariales, etc.) devinieron una emisión sensacionalista que ponía violador y violada frente a frente. También en ese país, organizaciones de derechos humanos llamaron a una rueda de prensa de presentación del informe sobre 7 mil desaparecidos (niñas, niños y adultos), con la

presencia de 200 mujeres que testimoniaron casos. La rueda contó con la participación de más de una centena de periodistas y varios medios de comunicación, pero al día siguiente ninguna línea fue publicada: el asunto había sido censurado por la dirección de los medios.

Existen excepciones, como Filipinas, donde aún hay espacio para que periodistas con visión crítica publiquen artículos de interés público en grandes medios de comunicación.

Desde Brasil, se relató también cómo hay un abordaje diferenciado y más positivo de los medios de comunicación de masa de alcance local - que muchas veces están más cerca de las mujeres con quienes pretendemos vincularnos prioritariamente - en oposición a la cobertura de los medios nacionales.

Los medios en la criminalización de los movimientos

En las distintas intervenciones del CI, se observó el rol ejercido por los medios de comunicación de masas en la difusión de prejuicios y en la criminalización de las luchas llevadas adelante por los movimientos sociales. En Quebec, son cada vez más comunes, por ejemplo, las “radio basurera”, capaces de llamar a manifestaciones de 50 mil personas para exigir la construcción de un estadio deportivo pero que, por otro lado, defienden intereses y organizan acciones a favor de la privatización de servicios públicos, además de criticar a los movimientos que demandan mejores salarios, más acceso a la salud y a la educación. Entonces ponen énfasis en “masculinismos”, es decir, crean noticias sobre hombres que son víctimas de violencia por parte de sus parejas mujeres. Además, hay un límite en la acción de los y las profesionales más críticos, censurados o retirados de sus emisiones cuando contrarían intereses poderosos, y muchas veces, dimitidos cuando no cumplen con la obligación de cubrir temas que tienen mayor demanda del medio.

Las radios públicas no escapan a ese tipo de influencia según la prioridad y orientación de los partidos políticos en el gobierno. Así, gobiernos conservadores tienden a cortar recursos de programas dirigidos a análisis y reflexión y mantener emisiones de entretenimiento. Otro elemento común en los medios es explotar las prioridades de los movimientos de forma negativa, por ejemplo, en Quebec, visibilizan a la ministra de la condición femenina (del partido conservador) que dice que la MMM no es representativa de las mujeres porque, según ella, se ocupa de la violencia y la pobreza entre las mujeres, pero no de las profesionales.

Retos para las feministas

Pensar cómo las mujeres feministas queremos ser vistas en los medios es un reto. Podemos distribuir un mensaje, pero no tenemos control sobre cómo va a ser recibido y transformado. En general, los grandes

medios buscan a figuras, expertas, personas de destaque y eso entra en conflicto con los principios del feminismo y de muchos movimientos, que ponen énfasis en la horizontalidad, la igualdad, en el colectivo y donde los problemas son sociales y no individuales. Eso termina por provocar situaciones de exclusión voluntaria de las feministas de esos espacios.

Las desigualdades de género también están presentes en los medios alternativos y públicos que muchas veces reproducen estructuras no democráticas de funcionamiento, donde ni los contenidos ni la participación de las mujeres son mejores que en los medios comerciales. Eso se suma a la falta de sostenimiento financiero: en general, la mayor parte del trabajo en esos medios es voluntaria, con pocos recursos materiales y humanos, entonces es difícil mantener una programación permanente, con producción de información regular y formatos accesibles para la audiencia, capaces de competir con medios de masas.

Otro reto es presionar a los medios para que utilicen el lenguaje incluyente con perspectiva de género, y que interpreten al mundo de otra forma. Eso se une a iniciativas de monitoreo sobre cómo los medios tratan a las mujeres y de análisis de cobertura para ver si está presente nuestra visión del mundo y planteamientos.

Pero no se puede ignorar que, en América Latina, principalmente en los años 80, fue con el trabajo hacia los medios y la comunicación en general que una parte de las feministas se institucionalizó (con mucho respaldo de fundaciones norteamericanas) por, supuestamente, tratarse de una herramienta más “eficiente” que el trabajo con mujeres de base. Hubo una reorientación a partir de los intereses de agencias hacia la “eficacia”. Y eso fue lo que la MMM cambió, al priorizar la subversión de esta situación y priorizar la movilización real de las mujeres (aunque los medios de comunicación, por las razones ya mencionadas, no den la debida visibilidad a tales acciones).

“Ponga en el muro, no en Facebook”

Incrementar la utilización de los medios digitales disponibles en internet (especialmente email, listas, blogs y skype) es otro desafío que los movimientos enfrentan. Existe una división digital que no es una realidad solo de países africanos, sino también para naciones de Europa y América del Norte. Hay una parte de las feministas que, con excepción del email, rehúsa la utilización de otras herramientas disponibles.

La crítica se relaciona también con un sentimiento cada vez más común de que herramientas como las redes sociales (el Twitter y el Facebook, principalmente) están inmovilizando y sustituyendo la acción concreta en las calles. Prácticamente nada se menciona cuando un llamado a movilización hecho por medio de las redes sociales fracasa. Las revoluciones en

Tunisia y Egipto muestran que tales medios no organizan luchas por si solos, sino que ayudan a ampliar y a organizar un trabajo que ya existía. Ocupar el espacio público con manifestaciones, grafiti, banderas, batucadas, sin demandar autorización, nos hace visibles de una forma en que los medios electrónicos jamás nos permitirían. Así que es un reto utilizar las redes sociales de forma crítica, consciente de sus límites y riesgos.

¿Qué hacer?

Al pensar la comunicación, el elemento esencial a considerar es la ampliación y la organización de nuestro movimiento, aumentar fuerzas, continuar haciendo acciones que generan nuestros contenidos y más información. En ese sentido, la comunicación es parte fundamental de nuestra movilización y de nuestra organización, nos permite hacer el debate de ideas entre nosotras y directamente con la sociedad, sin el filtro de los medios de comunicación de masa.

Tenemos que seguir invirtiendo en la producción de nuestros discursos y nuestra comunicación, reforzando nuestros propios medios (boletines, sitios web, listas de intercomunicación, audiovisuales) que se incluyen en los “medios alternativos”. Para eso, es importante también promover el desarrollo de capacidades en las mujeres para producir sus propios contenidos, en distintos formatos y en relación y alianza con organizaciones que ya hacen ese tipo de trabajo. Al mismo tiempo, es necesario pensar cómo organizar nuestro discurso, qué contenidos producir y en cuál formato, con el objetivo de ampliar nuestra discusión con la sociedad. Eso significa que no se puede simplemente prescindir de la relación con los medios de comunicación de masas, pero hay que pensar cuándo y cómo hacerlo para evitar desperdicio de tiempo, recursos y energía.

En los esfuerzos comunicativos, tenemos que pensar cuál es el público prioritario de nuestras acciones, a quiénes queremos llegar, lo que determinará estrategias diferenciadas de acción en cada momento y según cada tipo de canal (Internet, radio, prensa escrita, televisiva, etc.) En el caso de las redes sociales, por tratarse de redes construidas desde una lógica individual, hay que pensar de forma colectiva estrategias para incidir en las mismas.

Caminar al ritmo del más lento es un principio que orienta el trabajo de comunicación interna de la MMM. No es posible encerrarse en una estructura virtual muy compleja, que demanda 24 horas de acceso a Internet, cuando muchas en la MMM no tienen acceso continuo. El evento de cierre de la Tercera Acción Internacional, en la República Democrática del Congo, fue muy educativo en ese sentido, cuando vivenciamos dificultades reales por las cuales pasan las mujeres de África para comunicarse entre ellas y con el resto del

mundo. Eso tiene implicaciones concretas, como el hecho de que para nosotras, por ejemplo, no basta enviar por email una propuesta de convocatoria y aguardar respuestas, hay que llamar por teléfono, alertando la importancia de leer el mensaje, etc.

Es estratégico también para el conjunto de los movimientos sociales asumir la lucha por la democratización de los medios de comunicación, que no puede estar restringida a profesionales de la comunicación o especialistas. Esa lucha significa desprivatizar el espacio mediático, para que sea de hecho un espacio público, donde los derechos de todos y todas tengan visibilidad y con eso, más posibilidad de ser asegurados. Durante la Asamblea sobre el Derecho a la Comunicación, realizada en el Foro Social Mundial de Dakar, movimientos de todo el mundo reafirmaron un plan de acción y compromisos comunes en esa lucha.

Octubre: mes de movilización internacional

Jornadas de acciones a nivel global marcan el mes de octubre, cuando movimientos sociales de todo el mundo van a las calles a protestar contra un sistema que se sustenta en la opresión de los pueblos, especialmente de las mujeres, y de la naturaleza. A seguir, algunas de las fechas-claves de movilización:

- **7 octubre:** Día de lucha por el Trabajo Decente
- **8-15 octubre:** Semana de Acción contra la Deuda y las Instituciones Financieras Internacionales (IFIs)
- **12 de octubre:** Jornada de lucha contra el capitalismo / Minga global en defensa de los derechos de la naturaleza / Grito de las y los Excluidos (América Latina)
- **15 octubre:** Día de la Mujer Rural / Aniversario del asesinato de Thomas Sankara, símbolo de la lucha anticolonialista en África / Acciones internacionales por democracia real ya!

Para leer la declaración de la asamblea, haga clic en: <http://www.ciranda.net/fsm-dacar-2011/article/el-derecho-de-informar-y-ser>

Finalmente, es importante también ampliar internamente nuestra visión crítica hacia los medios de comunicación y su democratización, preparando y estimulando a las Coordinaciones Nacionales para hacer una reflexión a partir de los datos e informaciones presentadas y de sus experiencias concretas. Tal desconfianza hacia los medios aún no está presente entre muchas militantes de la MMM que, por ejemplo, aceptaron como verdad la cobertura hecha por el canal británico BBC que interpretó la acción como una iniciativa de Olive Kabenge Kabila, esposa del presidente del RDC, y no de nuestra organización.

- **16 octubre:** Día de lucha por la Soberanía Alimentaria
- **17 octubre:** Día Internacional de Lucha por la Eliminación de la Pobreza

La fecha del 12 de octubre fue acordada como jornada de lucha contra el capitalismo en el marco de la Asamblea de Movimientos Sociales, realizada durante el Foro Social Mundial 2011 en Dakar, Senegal. Haga clic para leer la declaración de la Asamblea en: http://www.marchemondiale.org/alliances_mondiales/declaration/asamblea-movimientos-sociales/declarations/dakar2011/es.

Envíenos noticias de las acciones y otras actividades en las cuales la MMM participa en tu país a lo largo de octubre al correo: info@marchemondiale.org

AMÉRICAS

Cuba: “El mundo mejor al que vamos tiene que ser cada vez más feminista”

Entrevista con Tamara Columbié, representante de la Federación de Mujeres Cubanas y coordinadora del capítulo nacional de la Marcha Mundial de Mujeres

Emancipación de la mujer, lucha por sus derechos, igualdad de género, han sido horizontes tocados por la Federación de Mujeres Cubanas (FMC) a lo largo de su historia. Desde el 23 de agosto de 1960, esta organización protagoniza los cambios a favor de la mujer que acontecen en el escenario cubano.

Sus 51 años llegan en un nuevo contexto. A partir del VI Congreso del Partido Comunista, celebrado en abril pasado, el país dio un giro con el propósito de “actualizar la política económica y elevar el nivel de vida de la población”. Con ello, distintas



Actividad de la MMM en Cuba en 2011

transformaciones estructurales y organizativas se ponen en práctica. En el ámbito productivo, empieza a despejarse un camino de alternativas de empleo

relacionadas con el cooperativismo, la asociación de pequeños agricultores y agricultoras, las actividades en tierras entregadas en usufructo, el trabajo por cuenta propia, entre otras.

La FMC y otras instituciones ahora enfocan su accionar en cuidar que este sendero no devenga una “cuerda floja” para las mujeres y sí una posibilidad para que ellas sigan aportando en la reinención del socialismo. Con Tamara Columbié, conversamos sobre la inserción de las cubanas en este proceso de cambios y la necesidad de escapar del inmovilismo. En sus respuestas, enfatizó además en la importancia de mirar al movimiento feminista internacional y fortalecer la solidaridad entre las escultoras de ese mundo mejor al que transitamos.

P: ¿Qué impacto van teniendo sobre la mujer cubana los actuales cambios en la política económica del país?

TC: Lo primero que debemos apuntar es que los cambios que se suceden hoy están encaminados al perfeccionamiento de nuestro sistema. Llega este proceso con un amplio acumulado de avances de las cubanas en lo jurídico, económico, social y familiar. La mujer tiene baja tasa de desocupación. El país cuenta con más de 1 millón y medio de mujeres empleadas; en el sector estatal civil, son el 46,7%. Integran el 66 % de profesionales y técnicos. La reserva laboral femenina tiene al menos noveno grado de instrucción (finalizada la enseñanza media), y no pocas poseen conocimientos técnicos o manejan algún oficio. Es decir, hay mucha preparación.

Los principios humanistas, incluyentes y no discriminatorios, desde los cuales se ha asumido el proceso de actualización del modelo económico en Cuba, que se encuentra en su fase de implementación, constituye expresión de la voluntad del gobierno de continuar promoviendo el desarrollo y disfrute de los derechos humanos en condiciones de igualdad como lo refrenda la constitución.

Existe un proceso de modificación (tanto normativo como estructural o funcional) y la FMC participa activamente en las decisiones que se toman, con la participación de otras organizaciones que también se ocupan de temas específicos de los derechos de las mujeres como la ANAP, organización de los campesinos y las campesinas; la Central de Trabajadores y sus sindicatos; la Unión Nacional de Juristas; la Unión de Periodistas, la de Escritores; las organizaciones juveniles, entre otras, muchas de las cuales integran la Coordinación Nacional de la Marcha Mundial de Mujeres.

En los debates de los Comités de la Federación en todos los niveles y en los Consejos de Dirección de los Organismos Centrales del Estado, se realizan evaluaciones periódicas sobre la promoción de la mujer, con miras a identificar logros y las dificultades que aún persisten para continuar trabajando en

factores que obstaculizan una mayor presencia femenina en cargos directivos de toma de decisiones, sobre todo en aquellos que no dependen de la voluntad electoral, sino de la designación.

P: En ese sentido, ¿cuáles son los nuevos desafíos que enfrenta la FMC y las organizaciones que trabajan por los derechos de las mujeres?

TC: Para nosotras implica, en primer lugar, sensibilizar a las mujeres para que accedan a las diferentes opciones de empleo, vigilar a la vez aquellos casos que requieran de un tratamiento especial dentro de esa política, ya sea por ser madres solas, y de algún modo, un caso social.

Es decir, está muy activa la FMC en momentos en que se producen modificaciones en la legislación laboral, en que se ponen en práctica políticas para reducir puestos laborales, y resulta necesario velar porque los criterios de selección de los más idóneos, no sea permeado por opiniones subjetivas que discriminen a las mujeres. La FMC tiene que estar en permanente contacto con las bases. Ya en este periodo, las diferentes instancias a nivel nacional, provincial y municipal, han visitado un amplio por ciento de las más de 76 000 organizaciones de base en las que se distribuyen alrededor de 4 millones 200 000 afiliadas a nuestra organización, para conocer sus opiniones y canalizar sus intereses.

P: ¿Qué iniciativas ponen en marcha para acortar la brecha de género con las nuevas medidas y en las alternativas de empleo que se proponen, algunas tradicionalmente más asumidas por los hombres?

TC: El Plan de Acción Nacional de Seguimiento a la Conferencia de Beijing, el Acuerdo del Consejo de Estado de la República de Cuba, de 1997, que contiene 90 medidas a favor de las mujeres en todos los campos, a ser cumplidos por todos los Organismos de la Administración Central del Estado son herramientas fundamentales.

Ahora, el proceso de modificación de los patrones socioculturales de conducta de hombres y mujeres, con respecto a los prejuicios y las prácticas discriminatorias hacia la mujer tienen su origen en la educación que desde las edades más tempranas reciben las niñas y los niños, tanto en la escuela como en el hogar, es por esto que en el Sistema Nacional de Educación existen objetivos y contenidos que contribuyen a la formación de patrones de conductas contra la discriminación por género. A veces ocurre que la transmisión de patrones sexistas se realiza en el propio hogar, de ahí que la labor de concientización de las Casas de Orientación a la Mujer y la Familia en cada territorio sea tan importante.

Por otro lado, aunque las cubanas aumentan su presencia en ramas tradicionalmente masculinas, continúan siendo mayoría en algunas especialidades donde siempre han sido más visibles. Hay cambios notables como en las Ciencias Económicas, que

históricamente ha sido un espacio de hombres a nivel mundial y en nuestro país se ha ido feminizando gradualmente hasta alcanzar el 68% de mujeres del total de matrícula.

En estos momentos se eleva el seguimiento, por parte de nuestra organización, a las mujeres que necesitan empleo, en particular a las jóvenes que se desvinculan del estudio, así como trabajamos para que se tengan en cuenta en las ofertas de los llamados oficios no tradicionales para las mujeres. También promovemos

con el Ministerio de Educación una mayor orientación vocacional dirigida a la incorporación de las muchachas a las especialidades de técnico medio y obrero calificado, en igualdad de condiciones y posibilidades que los muchachos. (...)

Haga clic para continuar a leer la entrevista en: <http://www.marchemondiale.org/structure/cn-groupes/ameriques/cuba/2011/entr092011/es>

En Sudamérica, mujeres en movimiento en la formación y en las calles!

En **Argentina**, la Marcha Mundial de las Mujeres impulsa desde julio una serie de actividades de intercambio, debate y de preparación a acciones. A partir de la reunión en aquel mes, se definieron cuatro ejes para los próximos encuentros que ya se están realizando. El

primero fue dedicado al tema del trabajo de las mujeres y se realizó el 11



de agosto, abordando temas como la legislación, la división sexual del trabajo, la autonomía económica, la discriminación en el mercado hacia las mujeres jóvenes o mayores y la falsa ilusión de que existe igualdad. La legalización y la despenalización del aborto fueron los asuntos del segundo encuentro, realizado a 1er de septiembre. Los próximos tendrán como foco la Militarización, los Bienes de la Naturaleza y la Violencia hacia las mujeres.

La preparación de cada momento es compartida entre las mujeres de los distintos grupos que participan de la MMM en Argentina. En las reuniones también se discute la preparación hacia el 8º Encuentro Internacional de la MMM a realizarse en Filipinas y el juicio contra las transnacionales, entre otros temas. Para leer las relatorías de los encuentros ya realizados, haga clic en:

<http://www.marchemondiale.org/structure/cn-groupes/ameriques/argentine/2011>

En **Brasil**, alrededor de 1.200 militantes de la MMM venidas de todo el país se juntaron a otras 70 mil mujeres en la cuarta edición de la Marcha de las Margaridas, que se llevó a cabo entre los días 16 y 17 de agosto, en Brasilia. La acción fue organizada por el movimiento sindical de trabajadoras rurales en Brasil y lleva ese nombre en homenaje a la trabajadora rural y líder sindical Margarida María Alves, que luchó contra la explotación, por los derechos de los trabajadores y trabajadoras rurales, contra el analfabetismo y por la reforma agraria y fue brutalmente asesinada por propietarios de usinas de la provincia de Paraíba en el 12 de agosto de 1983.

El acto de cierre de la marcha contó con la participación de la presidenta de Brasil, Dilma Roussef, que anunció algunas medidas en respuesta a la agenda de reivindicaciones de las mujeres del campo, relacionadas con la salud, el fomento y la inclusión productiva, el acceso a la tierra y el combate contra la violencia en el campo. Entre ellas están la construcción de unidades básicas de salud fluviales, un plan integrado de prevención de salud para las poblaciones expuestas a los agrotóxicos y medidas que sustentan la renta en el campo, como el aumento del límite de venta de los productos de la agricultura familiar para el programa Nacional de Alimentación para 200 mil reais por familia y el aumento de las líneas de crédito para las mujeres. La titulación conjunta de tierras, sea derivada de asentamientos de la reforma agraria, sea adquirida por el programa de crédito de tierras, y la creación de centros de documentación para las mujeres rurales en la Amazonia son otras medidas anunciadas.

Cuestiones importantes de la agenda de reivindicaciones aún quedaran por ser tratadas, como la actualización de los índices de productividad de la tierra, el crédito rural para mujeres con aval del gobierno federal y la regulación del uso de agrotóxicos.

La presidenta anunció la creación de un grupo interministerios para que el diálogo continúe.

Haga clic para más informaciones (en portugués):

<http://www.contag.org.br/hotsites/margaridas/>

En **Chile**, la MMM se juntó a miles de personas en las calles para exigir transformaciones de fondo en un Chile marcado por las grandes desigualdades. Los motores de estas movilizaciones han sido estudiantes secundarios y universitarios, quienes desde hace tres meses mantienen vigoroso un movimiento social que ha logrado vincular y politizar a gran parte de la sociedad chilena.





En los días 24 y 25 de agosto se realizó el primer paro nacional del año, convocado por la Central Unitaria de Trabajadores, CUT, en donde el

movimiento estudiantil apoyó masivamente participando en las diversas movilizaciones que reunió a cerca de 400 mil personas en todo Chile.

Lo que empezó como la lucha contra el lucro en la educación se convirtió en una batalla contra las desigualdades estructurales que en Chile se han generado durante las últimas décadas por el

neoliberalismo feroz instalado durante la dictadura. La propuesta de los estudiantes es clara: garantizar constitucionalmente la gratuidad en la educación y democratización del sistema de educación superior. El gobierno a la fecha ha presentado tres propuestas que aun no satisfacen las demandas de los estudiantes, y esto principalmente, porque no asumen ningún cambio estructural que se ha exigido.

Esta lucha por un país más democrático e igualitario ha tenido un apoyo transversal de la sociedad: trabajadores, ecologistas, feministas, pueblos originarios, campesinos, trabajadores del cobre, todos apoyan a los estudiantes. Haga clic para leer la íntegra de artículo sobre las movilizaciones escrito por Rocío Alorda, militante de la MMM en Chile:

www.movimientos.org/show_text.php3?key=19722

ASIA

Pakistán: sociedad civil se une contra el terrorismo

La situación política de Pakistán empeora cada día con la presencia de los Talibanes y de los terroristas que desde abril de 2011 incrementaron sus acciones. En la ciudad de Karachi, centro industrial de Pakistán, toda la actividad económica está congelada. En cinco meses, 1 400 inocentes fueron asesinados por asuntos étnicos o políticos. Durante el mes de agosto, 220 personas fueron asesinadas y 1 400 carros fueron quemados. Karachi produce cada año 80% de la renta total del país. Gente de todas las provincias van hasta ahí a instalarse para trabajo o negocios. La mayoría de ellos vive en barrios pobres. Hoy en día, la ciudad está en manos de terroristas que matan a inocentes, destruyen la actividad económica creando un clima de miedo y de inestabilidad en las zonas más pobres.

El número de acciones terroristas aumentó cuando grandes corporaciones capitalistas del sector textil, petrolero y de azúcar, así como minerías australianas y chinas, quisieron controlar la industria y destruir la economía del país para debilitar a los pequeños comerciantes. Para eso, se unieron a partidos políticos y religiosos y a diversos grupos mafiosos que propagan la violencia en la ciudad. Esos partidos dividieron la ciudad étnicamente y crearon “zonas prohibidas”. Si alguien de otro grupo entra en esas zonas, los terroristas le matan. Ellos llevan armas y las utilizan sin restricción. El gobierno pakistaní no logra controlar la situación, no logra asegurar la seguridad de la población y las autoridades administrativas no detienen a los culpables.

En las zonas afectadas, la mayoría de la gente es analfabeta y solo tiene un trabajo precario. Las familias tienen entre 5 y 8 niños y las mujeres trabajan en casa. Muchos padres fueron asesinados y las mujeres se quedaron solas para cuidar a los niños. Algunas de ellas

trabajan en fábricas de ropa o de plástico pero ya no pueden llegar al trabajo por causa de la violencia y de las huelgas en los transportes. Muchas empresas tuvieron que cerrar por un tiempo indefinido. El número de mujeres viudas y de niños huérfanos está en aumento y la mayoría de la gente vive debajo del umbral de la pobreza.

Como reacción frente a esa situación, la MMM y otras organizaciones y movimientos de la sociedad civil se reunieron el 18 de julio en Karachi para hablar de la situación de la ciudad y luchar contra el terrorismo. Cuatro organizaciones de mujeres presentaron su situación. Al final se decidió visitar las zonas y animar a las familias de las víctimas, prometiendo darles todo el apoyo que necesitan. A partir de la conferencia, un grupo fue creado: “Los ciudadanos preocupados de Karachi” que reúne a humanistas, intelectuales, doctores, mujeres activistas, abogados que reivindican la reinstauración de la paz en la ciudad y la preservación de inocentes amenazados de asesinatos selectivos. “También hemos pedido al gobierno desarmar la ciudad, nos hemos manifestado con las víctimas, hemos organizado una conferencia de prensa y hemos visitado las zonas donde ocurrieron los asesinatos”, cuenta Saleha Athar, de la MMM Pakistán. “Las mujeres viviendo allí tienen miedo por sus niños y solo piden un poco de protección. Ellas nos dijeron: ‘Vivimos en paz con nuestros vecinos, no hacemos ninguna diferencia étnica’ ”.

Las reuniones de la plataforma continúan realizándose semanalmente.

Haga clic para leer el informe hecho por Saleha: <http://www.marchemondiale.org/structure/cn-grupes/asie-oceanie/pakistan/082011/es>

EUROPA

Campamento de jóvenes feministas: un éxito!

El campamento europeo de Jóvenes Feministas de la Marcha Mundial de las Mujeres, en Terreblanche, cerca de la ciudad de Toulouse (Francia), terminó el 16 de julio de 2011 con una gran fiesta. Durante ocho días, cerca de 60 jóvenes feministas de 10 países de Europa debatieron sus respectivos contextos y luchas. Mujeres de Portugal, Galicia, País Vasco, Francia, Bélgica, Suiza, Macedonia, Rumania, Polonia y Armenia estaban allí, así como una joven de Quebec y mujeres migrantes de varios países de América Latina. Juntas, pudieron compartir sus ideas, reflexionar sobre su futuro y elaborar sus estrategias de lucha.

El primer día, se organizó la vida colectiva en este campamento auto-gestionado, con duchas solares, baños secos, y una cocina colectiva. Durante los tres días siguientes las mujeres organizaron talleres temáticos e intercambiaron sobre la auto-defensa feminista, sobre cómo sobrevivir en un entorno masculino, sobre las jóvenes y la precariedad, sobre las lesbianas de nuestro movimiento, pero pudieron también ponerse a actuar en talleres sobre teatro o sobre cómo atender el periodo menstrual (incluyendo, cómo hacer tampones en la casa). Durante esos tres



días de taller, las chicas intercambiaron mucho y así aprendieron también a conocerse mejor. La redacción



de un texto común de jóvenes feministas europeas fue posible gracias a todos esos intercambios entre ellas.

El viernes, 15 de julio, el grupo fue a Toulouse para participar en una manifestación dinámica donde la energía y la fuerza de los intercambios pudieron percibirse públicamente. Eslóganes en tres idiomas, bailes y cantos dieron ritmo a la manifestación, bajo la

mirada sorprendida de la población tolosana y de veraneantes. El último día, los habitantes de la región fueron invitados a discutir el desarrollo del movimiento feminista y cómo actuar para que sea más inclusivo y más popular. Un concierto y una fiesta tuvieron lugar después y las jóvenes bailaron hasta el amanecer.

Esa primera iniciativa de organización de las jóvenes feministas de la MMM fue un verdadero éxito. Las mujeres reforzaron su motivación de luchar para un mundo mejor, para cambiar la vida de las mujeres en sus países y trabajar con las de todo el mundo. La formalización de una red con un sitio en internet se está preparando y las mujeres expresaron también su voluntad de organizar otro campamento el año próximo, en otro país. A nivel nacional también se crearon vínculos entre las jóvenes feministas de las grandes ciudades reunidas bajo el análisis y la propuesta de la Marcha Mundial de las Mujeres. El grupo de jóvenes MMM en París, organizador del campamento, retomará sus actividades en septiembre. Todas las jóvenes feministas están invitadas a unirse a esas iniciativas. ¡Estamos en marcha y los estaremos hasta que todas seamos libres!

Video de la manifestación del 15 de julio:

<http://www.youtube.com/watch?v=kyNUPNrpJdA>

Correo del grupo de jóvenes de la MMM en París: mmfjeunes@gmail.com

El Boletín de Enlace es editado por el Secretariado Internacional (SI) de la Marcha Mundial de las Mujeres, distribuido por correo electrónico. **Contactos:** Rua Ministro Costa e Silva, 36 • Pinheiros, São Paulo, SP • Brasil • 05417-080 Tel: +55 11 3032-3243 • Fax: +55 11 3032-3239 • E-mail: info@marchemondiale.org • Sitio web: <http://www.marchamundialdelasmujeres.org>

Colaboraciones en esta edición: Alessandra Ceregatti, Clara Carbunar, Miriam Nobre, Miriela Fernández, Rocío Alorda, Saleha Athar **Traducción y revisión:** Alessandra Ceregatti, Celia Alldridge, Chloé Derasse, Laurel Clausen, Miriela Fernández **Fotos:** Archivos de la MMM

Para **recibir** este boletín, enviar un correo a info@marchemondiale.org con "Inscripción boletín" en la casilla asunto. Para **cancelar** su inscripción, enviar un correo a info@marchemondiale.org con "Descripción boletín" en la casilla asunto.